

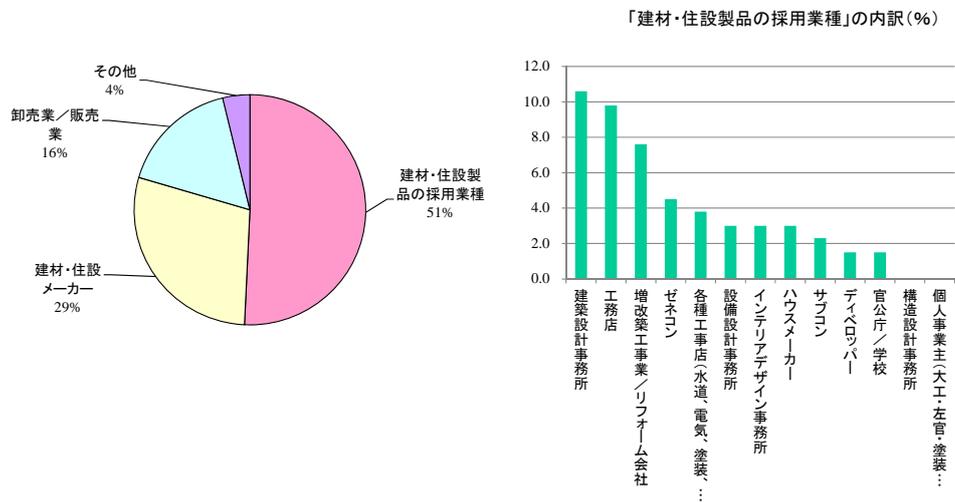
昨年末実施致しました WEB アンケートへのご協力有難うございました。皆様からの率直なご意見、又ご要望等たくさんお寄せ頂き、「カタラボ」をより使いやすくするための改善、機能向上のために、非常に参考になりました。

お寄せいただいた回答の集計結果は次の通りでした。

1. 調査期間=2010 年 10 月 20 日~2010 年 11 月 22 日
2. 有効回収数=152 件
3. 主要設問集計結果

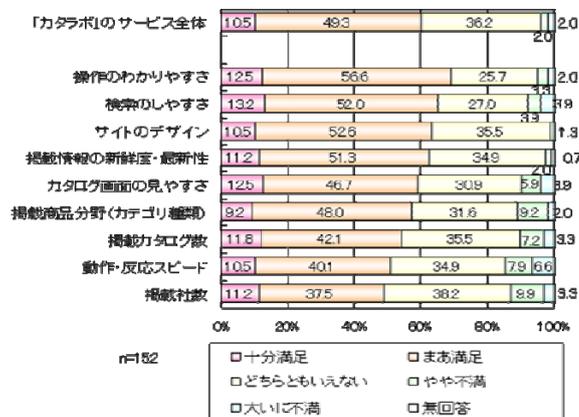
① 「カタラボ」の利用者（アンケート回答者）の業種について

利用者（アンケート回答者） ~仕事で利用している人~



② 「カタラボ」の利用者（アンケート回答者）の満足度合いについて

満足度



満足度理由

- 情報が一括で取れるのは、比較がしやすいし、メールで遠隔地の人間と同じものを見ながら話ができることが素晴らしい。
- カタログ数が非常に多く検索もしやすい。手元にカタログ実物を置いておく必要も無くPCさえ外出時に持っていれば利用できるので便利。
- デザインもいいし、検索も行いやすい
- いろんなメーカーのカタログを一度に見ることができて、とても便利
- 必要なものはほぼ整っている etc.

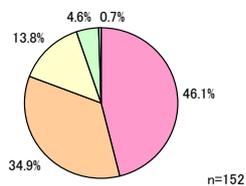
不満・要望

- カタログ全体の一括ダウンロードができない
- 画像の切り取りが出来ないカタログがある
- 画像のダウンロードやコピーができない
- カテゴリー分類がわかり難い
- 表示スピードが遅い
- 資料集なども充実して欲しい
- 大型ディスプレイに合わせたサイズの表示ができない
- 掲載社数、カタログ数が少ない etc.

③ 他の手段と比較した「カタラボ」の評価について。

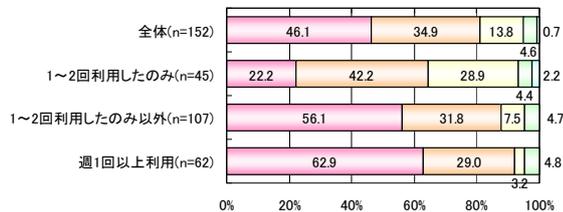
- ◆他の手段と比較した場合の「カタラボ」の評価は、「大変便利である」が46.1%を占めており、「まあ便利である」をあわせて8割が便利であると評価している。
- ◆利用頻度別にみると、1～2回利用したのみ以外の層では、約6割が「大変便利である」と回答しており、評価が高い。

図表1. 他の手段と比較した「カタラボ」の評価



- 大変便利である (ぜひ継続・発展して欲しい)
- まあ便利である (無いよりはあった方がよい程度)
- どちらともいえない (他の手段の活用で代用できる)
- あまりよくない (多大な改善を期待する)
- 大変よくない (止めた方がよい)
- 無回答

図表2. 利用頻度別 他の手段と比較した「カタラボ」の評価



- 大変便利である (ぜひ継続・発展して欲しい)
- まあ便利である (無いよりはあった方がよい程度)
- どちらともいえない (他の手段の活用で代用できる)
- あまりよくない (多大な改善を期待する)
- 大変よくない (止めた方がよい)
- 無回答