

滑りにくく、冷たくない樹脂製グレーチング UD製品をオリジナル開発

電子カタログ **カタラボ**

会員 **探訪**

シマブン

日本の65歳以上の人口割合（高齢化率）は2030年に3割を超え、3人に1人が高齢者となる時代が到来する。祖父の介護経験があり、子育て中でもある、住宅設備UD商品および環境商品の企画・開発・製造販売会社、シマブンの島信英社長は「高齢者をはじめ、誰もが安心して使えるオリジナル製品を提供し、社会に貢献していきたい」と熱く語る。

試行錯誤の末に商品化

シマブンは、片手でカッターやセットができるトレットペーパーホルダー、握りやすく加工された手すりなど、多くのユニバーサルデザイン（UD）商品を開発、販売している。その中でも島社長が「売り上げの6割を占める当社の主力商品」と自負するのは排水溝の溝蓋「グレーチング」だ。

介護施設などで「ステンレス製ですき間の広い従来品では、濡れて滑ったり、指などが挟まり危険」との声を聞いた

「表面の軟質樹脂は滑りにくい適度な軟らかさで、浴室で裸足で触れても冷たくありません。独特のかまぼこ形状は

島社長は、試行錯誤を重ね、下に硬質、上に軟質の2層の樹脂からなる「セーフティグレーチング」（ノンスリップ樹脂製）を商品化した。

水はけをよくし、車椅子での通過もスムーズです。6ミリ以下のすき間なので指が挟まれるこ

ともなく、硬質樹脂が支える耐久性もあります」

多方面に配慮が行き届いた製品は、お手入れの際にすぐ取り出せる引き出し取っ手付きで、8色から選べる。



セーフティグレーチング使用例（浴室）

セーフティグレーチング見本（取っ手を引き出した状態）

必要なきさまざまな場所で使われている。

営業ツールとして活用

本社を佐賀県に置くシマブンでは、自社のUDやオリジナル性にこだわった製品を全国にPRしようと、2011年4月、日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログ集「カタラボ」に入会した。

「全国どこからのお問い合わせでも『カタラボ』からすぐに当社カタログをご確認いただけるので、営業も話が早いと喜んでいきます。また、検索ページでは大手さんと並んで比較されるので、『カタラボ』からの誘

「電子カタログの自社製作は難しかったので『カタラボ』で作っていただけのは大変ありがたかった」と島社長はきっかりについて話す。

導で、当社ホームページのアクセスも激増しました」とその効果に驚く。シマブンのホームページ閲覧数は現在、月1万4000件に上るとい

大変若々しくバイタリティあふれる島社長は、実体験に基づいた独自の視点と高い技術に裏打ちされたオリジナル商品を携えて、今日も、佐賀から全国を駆け回っている。

HP閲覧数は月間1万4000以上、
電子カタログで全国展開

「カタラボ」 電子カタログポータルサイト

カタログの研究室（ラボラトリー）を意味する「カタラボ」は、正会員数242社の製品カタログを、電子ブック形式で一堂に集めた業界最大の電子カタログサイト。掲載カタログは1591冊、17万74ページに上り、アクセス数は月間4460万件を超える。ワンストップで膨大なカタログから顧客に提案でき、カタログ画像を切り貼りして、リフォーム提案書の作成もできるとして好評だ。メーカー以外の賛助会員80社も含めて会員数322社を超え、さらに増加を続けている。（平成25年11月末現在）

■問い合わせ 日本建材・住宅設備産業協会（略称建産協） ☎03-5640-0901へ。