

短 信

「日本で建てる世界の家」を紹介

サンタ通商

昨年12月に『World Styles (ワールドスタイルズ)』

日本で建てる世界の家』(NEKO M OOK)が発刊された。同書には、輸入建材商社のサンタ通商(東京都渋谷区)が運営する輸入住宅FCブランド「MAPLE HOMES (メープルホームズ)」が手掛けた住宅が多数紹介されている。全国各地で住まう人のライフスタイルや価値観を反映して建てられた住宅は、個性的な仕上がりとなっている。



▲発行元はネコ・パブリッシング

無料でチラシ制作代行

日本衛生センター



日本衛生センター(東京都国立市)は、無料でA4版のチラシのデータを製作するサービスを開始した。チラシは、①「床下点検」、②「クリーンパリア」(防湿、防蟻)、③「タックダイン」(基礎補強)、④「ハンディフォーム」(断熱材)の全4種類。PDFなど印刷用データでの提供となる。

統括責任者にアレル氏就任

SFAジャパン

水回り製品の排水圧送ポンプを販売するSFAジャパン(東京都中央区)は、人事異動を発表。新たに営業統括責任者として、本社役員のステファン・アレル氏が就任する。前社長の仲修氏は退任した。

新副社長に諸岡賢一氏

日本板硝子

日本板硝子(東京都港区)は、4月1日付で代表執行役副社長兼CFOに諸岡賢一氏が就任すると発表した。

同氏は1956年生まれ。長崎県出身。京都大学経済学部卒業。

「一番に伝えたいのは、商品の紹介よりも、本物の木のある豊かな暮らし

方。そう話すのは、商品企画課の池岡知紀プロダクトマネージャー。同カタログでは全167ページのうち、半分ほどを、スージーを使用

した事例紹介が占める。暮らしている家族のストーリーとともに、生活シーンを豊富な写真で切り取ることで、読む人に「スージーのある暮らし

の豊かさ」を伝えることが狙いだ。こだわりの、事例紹介の写真がすべて実写であり、CGでは伝わり

にくい、本物の木の素材感を正確に表現するため、ロケの撮影では、キッチンだけでなく、器や雑貨

テーブルなどにもこだわっている。このような小物も、「暮らしへの憧れ」を抱かせる要素になっている。自社で撮影した写真以外にも、施主の自宅を訪問し、リアルな生活風景をレポートしている。

手で触れて、ずっと側に置ける。今回新たに取り組んだのが、「スタイルごとの事例分類」。同カタログでは掲載されている17の事例を、「カフェエテラ」、「レモネード」、「緑茶」など6種類の「飲み物」で分けた。

このユニークな分類方法の理由を、同課の早川奈央子さんは次のように語る。「住宅のスタイルは『カントリー調』、『北欧風』などで分けられるのがほとんどですが、実際には人によってイメージするものは違います。そこでスタイルの境界線を曖昧にし、『食』というキーワードとリンクす

「一見、おしゃれな生活情報雑誌のように見えるこの本。実はウッドワン(広島県廿日市市)の無垢の木のキッチン「スージー」のカタログだ。根強いファンを持つ同商品では、実写画像を極力使うなど、カタログにも多くの「本物」へのこだわりがある。

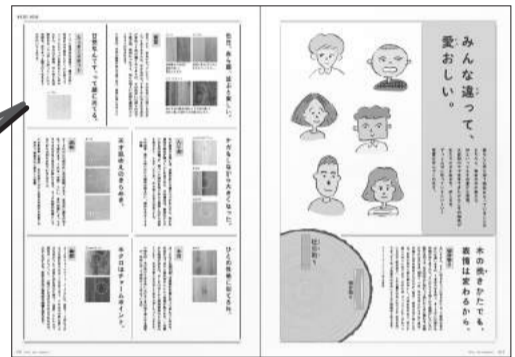


豊富な写真を使用。「手にとってもらって一発で印象に残る」(池岡プロダクトマネージャー)

画像だけでなく、キャッチーなイラストで、「無垢の木」を解説するページもある



商品企画課 早川奈央子さん(左)



6つの飲み物でスタイル分類

一方でプラン検索や打ち合わせツールとして、別冊も検討している。カタログのポータルサイト「カタラボ」を使うことで、どこからでも確認できる環境を整えたいとしている。

池岡プロダクトマネージャーは「木のある豊かな暮らしを伝えていく上で、触れて、ずっとそばに置いておける紙のカタログはならないもの」と話す。

カタラボとは?

日本建材・住宅設備産業協会が運営する電子カタログのポータルサイト。多くの住宅設備・建材メーカーが登録しており、会員数は362社、掲載カタログ数は1993冊。アクセス数も順調に伸びており、現在月間ページビューは約4280万。問い合わせ先 catalabo@kensankyo.org

「安く・良く・速く」リフォーム会社様のお役に立ちます

詳しくはホームページで キツタカ 検索 http://www.kitsutaka.co.jp

アルテーション

優しく光を通す半透明のパネルで快適でお洒落な空間をレイアウト



リビングや居間に間仕切りを用いることで、家族構成やライフスタイルに合わせたフレキシブルな住空間作りを実現する新しいタイプの間仕切り。半透明パネルで採光性に優れ、部屋の明るさを満たす光をインテリアとして快適な空間を演出します。

アルワン障子/アルワン襖



アルミ素材で軽くて丈夫な上にお手入れも簡単。木製建具とは違い変形や色褪せが少なく日本家屋ならではの美しさを長期間保つことができる高性能建具です。

アルミを素材で優れた性能を実現する次世代型和建具

バスリメイク

NEW!

古く汚れてしまったバスルームが新品同様の輝きに!!



交換の約半分のコストで風呂をリフォーム。専門技術を取得した職人による責任施工のバスリフォームを提案商材として、ぜひご活用ください



株式会社キツタカ

畳・襖・クロス工事・ハウスクリーニング・住宅資材販売卸