

SPECIAL INTERVIEW 第7回

電子カタログ「カタラボ」活用法

電子カタログから ショールームに誘導

総合水回りメーカーのタカラスタンダード（大阪府大阪市）は電子カタログポータルサイト「カタラボ」からショールームに睡

明常務取締役、當業本部長に将来に向けた事業戦略を取材したところ、世界最初に開発した「ホーロー・キッピング」導入する連の流れができたことで、WEBからの新たな集客法確立した。ホーローは、製品を中心に関連商品の需要開拓を推進する年はホーローのトライバルネルといった新製品を市場に投入し、でない消費者一人の掘り起しにもつなげている。同社の明常務取締役、當業本部長に将来に向けた事業戦略を取材した

エンドユーザーが
見やすいカタログを

——御社が「カタラボ」へのカタログ掲載を開始したのは2010年12月からだそうですね。どんなきっかけで掲載を決めたのですか。

もともと自社のWEBカタログを
持っていないからと検討して、時代の流れ
とともに進歩させていくべきだなとお話をさ
きにちようど連携協さんにお話をさ
たたきました。「カタログ・掲載用
の電子カタログにリンクを張ること
の自社のホームページでも使えるる
で、自社は良いじゃないかとの話に
なりました。

——この仕組みはアカウントをログインするまでボム一ページでアカウントを登録しないマーケーにはアドバリットがありましてね。ところで現在カタログ掲載数はどのくらいですか?

全部で16種類のカタログがあり、載せてもらっているのが12種類です。既製品は全て掲載していますので、ページ数にすると650ページぐらいです。

——タカラさんのカタログは内容がコンパクトにまとめてあり、ユーチューバー目線を意識して作られている印象があります。産業、キッズ用など

しては実物を見たいですね。だからカタログの一種で詳しく説いて、できるだけショート篇で詳しく説いて、現物を見てもらいながら対応したりして、個別に図面を書きましょう。そういう風で、もう少し詳しく説いて、その分、カタログはダイジェスト版のような形をしているのです。

――「カタログ」がエンドユーザーに伸びていく、「トップクラス」の企業はこの「カタログ」から月間5万部、年間60万部以上の利用数があるそうです。却して日本ではカタ

タカラスタンダード
常務取締役・営業本部長 土田 明氏

AKIRA TSUCHIDA

ホーローで掃除しやすく
「基本性能が最も重要」

キッチン
売り上げの5割以上か
——ショールームに来られる
リフォームを希望の方が多いと
ますが、今、御社の新規リフ
ム比率はどうのくらいなのですか。
正確に統計はどっていませんが、
例えばキッチンの台数でいようと
分の1がマンション、残りの3/4

より興味を持つてもらえると美しい商品が見たいとなるわけです。ヨーリーームに来てもらえば、は決められるのはアドバイザーのですから。私もで、「カラーラボ」の月間観覧数は90万ページほどありますので、その説明度が増えてきていると思います。

「カラーラボ」には特定のメーカーを探しているわけではない人が、フォームなどの目的で住宅設備をようとしています。そこで、気になった商品を見ていて中で、タカラ商品が良いくらいだったり、リクシル商品が良いくらいだと、してきてくれる。するとそこには、かい商品の説明が載っているの

A black and white portrait of Shigeru Miyamoto, a Japanese video game designer and producer. He is wearing a dark suit, a light-colored shirt, and a patterned tie. He has short, dark hair and is looking towards the right of the frame with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

用間の訪問者
が訪問となり、戸建ての半分以上はリフォームになると思います。サインオーダーで見る「びたりサインシステムバス」などはほとんどがリフォームですね。

古数は90万ペル
るものです。
— 20年も経てば家を建てた頃と
暮らし方が変わってきますから、メー
カーとしてライフスタイルに合わ
せた商品提供が必須ですよね。
住まいの問題を解決するためですか
ら、子育ての問題や高齢化の問題な
どがデザインスタイルに影響してきま
す。だからこそ対面での理由を
提供する」ことが、重要だと思います

「からぎ」電子からぎボーナルサイト

タログの研究室（ラボトリー）を意味する「カラフル」は、会員数295社の電子カタログを、電子ブック形式で一冊に集めた業界最大の電子タログサイト。掲載カタログは130万冊、1372万ページ以上。アクセス数は月間約100万件を超える。ワンツーステップで検索もカラフルから顧客に提案でき、カラログ画像を切り替りして、リフォーム案書の作成もできるとして好評だ。

は住宅設備もいろいろな種類がありますが、そうした基準をも重要だと思います。」

— タカラ製のパネルによれば、『恋の系男子』を男らしく変えられられない(笑)。とにかくこれ
「カーラ」としてより豊かな住
供するにあたり重要なこと
、清潔、壊れないといった
本性能をいかにして向上し
ではないですか。

どもでもちつきの水で実際に
たとへ、4人家族で、1日
用を足した計算で3000滴
飛び散りがありました。今
はつてしまい、う人も多く
です。それ小学校では立つ
ない子があちこちでしまって
社会現象起きてしまつてい
ます。