

建産協ニュース

社団法人 日本建材・住宅設備産業協会

建材と住宅設備のデジタルカタログ集 「カタラボ」は順調な滑り出しでスタート！ ～公開後のアクセス数が<43万>に達しました～

社団法人日本建材・住宅設備産業協会では、建材と住宅設備のデジタルカタログ集「カタラボ」(*)を10月21日(水)に公開いたしましたが、このたび、公開後10月末までの11日間で、アクセス数が43万(ページビュー)に達し、順調な滑り出しでスタートいたしました。

「カタラボ」は、建材と住宅設備を扱う各企業のカタログを電子ブック形式で一堂に集め、企業ごとの検索をはじめ、建築用途・工事区分・部位などの区分ごとの検索やフリーワードでの検索など便利な機能を装備し、豊富な製品情報のなかから、ワンストップで欲しい情報を探し出すことができるポータルサイトです。

同じ操作性・品質・機能に統一した電子ブック形式のカタログを、だれでも簡単・自由に閲覧でき、従来の紙カタログにない情報入手の速さ、探しやすさなど利便性が評価され、好評いただいています。

* 商標は「カタラボ」です。

「カタラボ」URL：<http://www.catalabo.org>

アクセス実績とカタログ掲載状況

アクセス実績

公開後、10月末までの11日間では、以下のアクセス実績です。

・ 43万(ページビュー)

「カタラボ」で制作した電子カタログを、企業の自社ホームページにリンクさせ、自社の電子カタログとしてご活用いただけます。このサービスは、各企業の電子カタログの制作そのものやコストを削減することができ、メリットの一つとして評価いただいています。このような企業ホームページからカタラボへのアクセスを含む場合、152万(ページビュー)となります。

カタログ掲載状況

11月17日時点での掲載状況は以下の通りとなっており、順調に推移しています。

- ・ 参加企業数 **105社**
- ・ 掲載カタログ数 **246カタログ**
- ・ 掲載ページ数 **32,000ページ**

「カタラボ」の特長

建材と住宅設備の、豊富で最新の製品情報が揃っています。

建材と住宅設備を扱う各企業のカタログを電子ブック化する制作コスト、Web サイトへ公開する運用コストは、当協会が一括して取り扱うことで各企業の負担を軽減。参加企業が増え、豊富で最新の製品情報を取り揃えることができました。

ワンストップで欲しい製品情報をすばやく探し出すことができます。

カタログは、各企業によって異なる電子ブック形式を、同じ操作性・品質・機能に統一して公開しています（業界標準規格化形式）。また、電子ブック上の文字情報をすべてデータベース化することで、企業検索をはじめ、建築用途・工事区分・部位などの区分ごとの検索やフリーワードでの検索が可能。豊富な製品情報のなかからワンストップで欲しい情報を探し出すことができます。

会費

- ・「入会金」「年会費」「制作費」となります。平成21年度中の「入会金」は無料。
- ・当協会会員か否か、中小企業か否か、また登録するページ数により異なります（従量制）が、5万円程度（中小企業、50ページ掲載の場合）から参加・掲載できます。
詳細は事務局までお問い合わせください。

参加ご検討の企業へ ~「カタラボ」への参加をお待ちしています~

「カタラボ」は、当協会で各企業のカタログを電子ブック化し、そのまま Web に掲載することにより、少ない手間と少額なコスト負担で自社製品を利用者に伝えることができる、大変メリットのあるサービスです。

当協会では、「カタラボ」のメリット・価値、利便性をご理解いただく機会として説明会を開催しています。**（説明会は、毎週水曜日 10：30～11：30 当協会会議室で開催）**

詳細は下記事務局までお問い合わせください。

以上に関するお問い合わせは下記までお願いします。

< (社)日本建材・住宅設備産業協会 >
IT化推進委員会 情報提供検討部会 事務局 伊藤、松本、富澤
東京都中央区日本橋浜町2-17-8
TEL：03(5640)0901 FAX：03(5640)0905
e-mail：info@kensankyo.org
建産協ホームページ：<http://www.kensankyo.org/>