

# 建産協ニュース

社団法人 日本建材・住宅設備産業協会

## 7月のアクセス数は過去最高の945万ページ

～建材と住宅設備のデジタルカタログ集「カタラボ」～

社団法人日本建材・住宅設備産業協会が公開している、建材と住宅設備のデジタルカタログ集『カタラボ』の7月月間アクセス数は過去最高の945万ページビューとなりました。また、2ヶ月連続で900万ページビューを超え、引き続き好調なアクセスです。

### ◆7月のコンテンツ掲載数・アクセス状況

	参加企業数	掲載カタログ数	掲載ページ数	総ページビュー
7月	124	528	47,513	9,452,015

※月末実績

### ◆住宅エコポイント特集コーナー

住宅エコポイントの認知度が高まっています。発行数は月を追うごとに増え、7月末時点の累計発行ポイント数が100億円分を超えました（8/10 国交省発表分より）。

引き続き、住宅エコポイントに関する対象商品や制度を紹介したカタログ等を掲載した特集コーナーの充実を進め、『カタラボ』利用者にとって有益な情報をご提供するとともに、制度のますますの活用と普及促進を図ります。

#### 「住宅エコポイント特集コーナー」掲載メーカー

- 旭化成建材株式会社
- 旭硝子株式会社
- 旭ファイバーグラス株式会社
- グローエ・ジャパン株式会社
- 三協立山アルミ株式会社
- JFEロックファイバー株式会社
- 新日軽株式会社
- セントラル硝子株式会社
- 大建工業株式会社
- 大信工業株式会社
- ダウ化工株式会社
- TOTO株式会社
- トステム株式会社
- ニチアス株式会社
- 日本板硝子株式会社
- 株式会社ノダ
- パナソニック電工株式会社
- バラマウント硝子工業株式会社
- 株式会社北洲
- マグ・イソベール株式会社
- YKK AP株式会社

※8月10日現在

※住宅エコポイントに関する商品や制度等の情報を掲載したカタログ、パンフレットをお持ちのメーカー様は、『カタラボ』へのご参加と特集コーナーへの掲載をご検討ください。

#### ◆『カタラボ』について (<http://www.catalabo.org>)

建材と住宅設備を扱う各企業のカタログを電子ブック形式で一堂に集め、企業ごとの検索をはじめ、建築用途・工事区分・部位などの区分ごとの検索やフリーワードでの検索など便利な機能を装備し、豊富な製品情報のなかから、ワンストップで欲しい情報を探し出すことができるポータルサイトです。

だれでも簡単・自由に閲覧でき、従来の紙カタログにない情報入手の速さ、探しやすさなど利便性が評価され、好評いただいています。

#### ＜過去6ヶ月のコンテンツ掲載数・アクセス状況一覧＞

	参加企業数	掲載カタログ数	掲載ページ数	総ページビュー
2月	112	356	42,148	8,437,654
3月	116	427	44,471	9,291,039
4月	116	472	47,134	8,778,765
5月	116	505	48,336	8,985,331
6月	118	497	46,650	9,032,740
7月	124	528	47,513	9,452,015

※月末実績

#### ◆説明会の開催について

当協会では、『カタラボ』のユーザーから見た、さらなる利用価値の向上及び建材・住宅設備機器各社のカタラボ掲載による新たな販路拡大に資するため、『カタラボ』への多くの企業の参加をお待ちしています。

このため、ご関心のある企業の皆様への説明会を毎週水曜日（午前）に当協会会議室で行っておりますので下記事務局までお問い合わせの上、お気軽にご参加ください。

(社)日本建材・住宅設備産業協会 IT化推進委員会 情報提供検討部会 事務局  
伊藤、松本  
TEL：03 (5640) 0901 FAX：03 (5640) 0905  
e-mail：[catalabo@kensankyo.org](mailto:catalabo@kensankyo.org)

以上に関するお問い合わせは下記までお願いします。

(社)日本建材・住宅設備産業協会  
担当：松本  
TEL：03 (5640) 0901 FAX：03 (5640) 0905  
e-mail：[catalabo@kensankyo.org](mailto:catalabo@kensankyo.org) 建産協ホームページ：<http://www.kensankyo.org/>