

建産協ニュース

リフォーム市場活性化に経済産業省と共同 PR を開始 —公式ソング『リフォームで～SMILE～』YouTube にアップ—

(一社)日本建材・住宅設備産業協会(会長:藤森義明)は、経済産業省 製造産業局住宅産業窯業建材課(課長:寺家克昌)と共同で、11月18日より東京ビックサイトで開催されます「Japan Home & Building Show 2015」に出展し、リフォームイメージを刷新する取り組みを紹介します。

これは、経済産業省・国土交通省合同後援イベント「リフォームで生活向上プロジェクト」の一環として、リフォーム潜在顧客を顕在化するために、様々な情報を発信します。

はじめに、今年、祖父母の家に対する意識調査が行われました。

- ・お子さんやお孫さんから見えるシニアの家のイメージとは、どんなお家か？
- ・祖父母のお家の苦手な場所とは、どこか？
- ・祖父母のお家でやりたいこととは、なにか？

お孫さんが居心地の良さを確保できるスペースに変身するリフォームから、暮らしの快適性の向上と健康寿命に必要なリフォームまで、肌で感じられるツールをご用意して、お家をリフォームするきっかけ作りやヒントをご紹介します。

また、経済産業省が平成26年度より実施している「先進的なリフォーム事業者表彰」で表彰された事業者の取組をご紹介します。先進的なリフォーム事業者の見える化やリフォーム市場の拡大に向けた各種取組をパネルにてご紹介します。さらに、官民一体でリフォームを盛り上げる公式ソング「リフォームで～SMILE～」が完成し、軽快なテンポから流れる旋律に、思わずリフォームしてみたくくなります。また、YouTube にもアップする予定です。

■会 期 2015年11月18日(水)～20日(金) 10:00～17:00

■会 場 東京ビックサイト 東ホール

(経産省・建産協合同ブース 東4ホール ブース番号:4J-068)

■基調講演 2015年11月18日(水)10:30～12:00 (東1ホール内 A 講演会場)

【講演】経済産業省における住宅産業政策の動向

経済産業省 製造産業局住宅産業窯業建材課 寺家克昌課長

【パネルディスカッション】ベストプラクティスからみる先進的なリフォームビジネスモデル

株式会社エディオン、ホームテック株式会社

■主 催 一般社団法人日本能率協会

■共 催 一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会 公益社団法人日本建築家協会

一般社団法人住宅生産団体連合会

一般社団法人リビングアメニティ協会

お問合せ先

一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会 担当:池田・増田(tsushin@kensankyo.org)

TEL:03(5640)0901 FAX03(5640)0905